



# MÉTODOS CUANTITATIVOS

**PROGRAMA EDUCATIVO:** Maestría en Dirección Empresarial

**MODALIDAD:** Presencial

**MODELO DE FORMACIÓN:** Competencias

**TIPO:** Único

**PERIODO** 2do Cuatrimestre

**LUGAR** Aulas de Posgrado de la FCAV

**CRÉDITOS** 5 (Cinco)

**HORAS** 32 Horas

## OBJETIVO GENERAL

---

Proporcionar a los estudiantes conocimientos y habilidades para realizar una investigación cuantitativa en ciencias sociales, usando paquetes estadísticos para obtener y analizar resultados. El enfoque práctico de la asignatura busca capacitar a los participantes para realizar trabajos empíricos de manera efectiva.

## Competencias

---

Competencia previa	Resultado esperado
Conocimiento básico de matemáticas y estadística.	Aplica técnicas estadísticas adecuadas para analizar conjuntos de datos.
Capacidad para interpretar y analizar datos numéricos.	Diseña y ejecuta investigaciones utilizando métodos cuantitativos apropiados.
Familiaridad con conceptos de investigación y diseño de estudios.	Utiliza software estadístico para realizar análisis y visualización de datos.

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

---

### UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS

- 1.1. El proceso de investigación
- 1.2. Variables y Escalas de Medida

### UNIDAD 2. ANÁLISIS UNIVARIABLES

- 2.1. Estadística Descriptiva
- 2.2. Estadística Inferencial

### UNIDAD 3. ANÁLISIS BIVARIABLES

- 3.1. Tablas de contingencias
- 3.2. Análisis de Correlación
- 3.3. Análisis de la Varianza
- 3.4 Regresión Lineal Simple

### UNIDAD 4. ANÁLISIS MULTIVARIABLE

- 4.1. Análisis de Regresión Múltiple
- 4.2. Análisis Factorial

---

## EVALUACIÓN

---

### ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El estudiante demostrará que ha alcanzado los resultados del aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

ACTIVIDAD	PUNTAJE ASIGNADO
Trabajo final	40%
Exámenes parciales	40%
Laboratorios y Controles	20%

### METODOLOGÍA GENERAL

Cada unidad combina la exposición teórica con ejercicios prácticos y aplicación de software estadístico, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades para diseñar, analizar e interpretar investigaciones cuantitativas en el ámbito de las ciencias sociales. De este modo, se estudian técnicas como el análisis de regresión múltiple para modelar la relación entre una variable dependiente y múltiples variables independientes, y el análisis factorial para explorar la estructura de los datos.

### BIBLIOGRAFÍA Y LECTURAS COMPLEMENTARIAS:

Balarezo, L. (2024) Toma de decisiones estratégicas en los negocios: Un enfoque cuantitativo y analítico (éxito empresarial).

Babones, S. (2016). Interpretive quantitative methods for the social sciences. *Sociology*, 50(3), 453-469.

Eloranta, J., Ojala, J., & Valtonen, H. (2010). Quantitative methods in business history: An impossible equation? *Management & Organizational History*, 5(1), 79-107.

Gorard, S. (2003). Quantitative methods in social science research. *Quantitative Methods in Social Science Research*, 1-272.

Hair, Anderson, Tatham & Black (2018) Multivariate Data Analysis. Cengage India.

Leine, Krehbiel & Berenson (2013) Estadística para Administración. México: Pearson.

Render B. & Stair, R. (2023) Métodos cuantitativos para los negocios. México: Pearson.

Rundel, M. & Hardin, J. (2021) Introduction to modern statistics. OpenIntro.